

# CURSO MODALIDAD ON LINE CONTINUO

## SOFTWARE BASICO DE USO DIARIO PARA APLICACIONES DE INVESTIGACION EN WORLD WIDE WEB



**Matricula abierta permanentemente desde el 15 de marzo 2010**

### Presentación

*En INFOCENTER, más de 25 personas venimos trabajando, día a día -desde hace DIEZ años- con todo tipo de soluciones basadas EN INTELIGENCIA COMPETITIVA, para decenas de procesos y situaciones. Por ello, con el objetivo de difundir nuestro conocimiento adquirido durante este tiempo, hemos organizado este curso donde de forma muy práctica, sencilla y sin horarios agobiantes, descubriremos las soluciones más adecuadas a cada tipo de situación y necesidad.*

### Dirigido a:

- Responsables de información científica y técnica.
- Responsables de sistemas de información (webmasters).
- Responsables de la gestión del conocimiento.
- Documentalistas corporativos.
- Responsables de investigación de mercado.
- Responsables de marketing.
- Personal de apoyo a la planificación estratégica de la empresa.
- Directivos de empresa que desean conocer mejor el potencial de la inteligencia competitiva.

### Objetivo del curso

Presentar, descubrir y aprender a utilizar, diferentes herramientas de fácil uso, para la automatización de tareas y rutinas, esenciales para navegar en World Wide Web de forma profesional y eficiente

### Estructura del curso

Básicamente, el curso se estructura en torno a las siguientes actividades:

1- **Lecturas**, incluyendo tanto lecturas "obligatorias" (necesarias para el seguimiento del curso) como documentación y lecturas complementarias (que es recomendable leer, aunque no imprescindible; en todo caso, la documentación complementaria permite profundizar y ampliar los temas, en función del interés del alumno).

3- **Consultas al profesor**, que el alumno puede realizar por correo electrónico en cualquier momento.

4- **Tareas**, que el alumno deberá realizar y remitir al profesor. Hay **tareas "regladas"** que ya están especificadas en el curso y **tareas que el profesor puede encargar en un momento dado** (normalmente, tendrán relación con alguna noticia o informe que haya sido publicado en ese momento).

Cada alumno es dirigido por **su tutor personal** que se presentará al realizar la inscripción

El tutor podrá invitar a participar a otros profesores del claustro académico, o de terceros colaboradores, con objeto de reforzar determinadas áreas de conocimiento

## Programa

1. Introducción
2. Herramientas para la relación de palabras clave
3. Rastreadores de noticias
4. Trackers o detectores de nuevo contenido web
5. Gestión de RSS
6. Análisis de patentes y publicaciones

### Los participantes, además, obtienen:

- **Una documentación cuidadosamente seleccionada**, con numerosos ejemplos prácticos para servir de verdadera guía de gran valor y utilidad.
- **Una adecuada y profusa bibliografía.**
- **Servicio de alerta de noticias y novedades.** El Foro de Noticias del curso facilita el acceso regular a informaciones relacionadas con los contenidos impartidos.
- **Equipo de profesores y profesionales a su disposición.** Los alumnos tienen la posibilidad de consultar, via e-mail, aquellos temas que estimen de interés, a un equipo multidisciplinar de INFOCENTER. El tutor personal le dará acceso a la persona adecuada cuando se necesite.
- **Un diploma acreditativo de haber participado en el curso**

Y, además, **el ritmo es marcado solamente por el alumno**, quien decide cuando avanza, en qué y cuándo realiza sus ejercicios. Sin agobios, sin medirse con otros compañeros, a su aire, dentro del plazo de hasta 10 semanas, desde el inicio del Curso.

Todos los alumnos son incorporados a nuestro **“Club Intelligent Alumni”** donde disponen de todas las ventajas derivadas de formar parte de nuestra comunidad virtual de Inteligencia

### Duración y calendario

El curso tiene una duración equivalente a 30 horas presenciales.

Con el fin de dar flexibilidad para el seguimiento del curso, el calendario es abierto, es decir, **el alumno puede matricularse y empezar el curso en cualquier momento**, y lo realiza a su ritmo, durante un periodo máximo de 10 semanas.

## Claustro de profesores:



### **Eduardo Ubide. Director Área Consultoría e Implantación en INFOCENTER**

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, Máster Marketing Internacional en el ESIC (Madrid) y Graduado en Marketing Estratégico por la Universidad de Colorado (Denver, EE UU).

Profesor en el Máster Internacional de la Universidad Pública de Navarra.

Profesor en el Club de Internacionalización de Pymes del Escorial.

Profesor de Estrategia y Plan de Marketing en el ESIC.

Socio Consultor en Estrategia e Implantación en la empresa **INFOCENTER**



### **Óscar Marañón. Director de Sistemas en INFOCENTER**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Experiencia de diez años en el manejo de software relacionado con Inteligencia Competitiva. Impartición de distintos cursos y talleres de herramientas de software para la Inteligencia Competitiva.

Incorporado a **INFOCENTER** en 2000, ha desempeñado labores de analista y, desde 2008, la Dirección de Sistemas.



### **Iñaki Oroz. Responsable de Vigilancia en INFOCENTER**

Licenciado en Economía y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Tras varios desempeños profesionales como experto en comercio internacional en empresas del sector industrial de Navarra se incorporó a **INFOCENTER** en el año 2000, donde ha desarrollado funciones de analista y finalmente de experto en Vigilancia e Inteligencia del Entorno.

Ha impartido cursos sobre búsqueda profesional en internet orientada hacia el comercio internacional en Cámaras de Comercio y Escuelas de Negocio, como ESIC. También ha desarrollado formación sobre gobierno electrónico en la Asociación de la Industria Navarra (AIN). Junto a INFOCENTER ha formado sobre Inteligencia Competitiva, Vigilancia Tecnológica y las herramientas asociadas a estos procesos en diferentes lugares de España.

## Inscripciones

**Precio:** 300 euros + 18% IVA

***Esta acción formativa está sujeta a subvención, exclusivamente para empresas españolas. Consulte información en Fundación Tripartita:*** [http://www.fundaciontripartita.org/index.asp?MP=2&MS=5&MN=1&r=1366\\*768](http://www.fundaciontripartita.org/index.asp?MP=2&MS=5&MN=1&r=1366*768).

### **Forma de Pago:**

El pago podrá realizarse mediante transferencia del 100% del importe de la matrícula al realizar la inscripción

**Inscripciones en:** [http://www.infocenter.es/archivos/Ficha\\_Inscripcion\\_Curso\\_Online\\_Soft.\\_Basico\\_Uso\\_Diario.doc](http://www.infocenter.es/archivos/Ficha_Inscripcion_Curso_Online_Soft._Basico_Uso_Diario.doc)

Si lo prefiere, puede solicitar la ficha de inscripción por e-mail a Ruth Blasco: [r.blasco@infocenter.es](mailto:r.blasco@infocenter.es)

**Teléfono de contacto:** +34 948 15 28 92

### **Política de Calidad**

Nuestro Sistema de Gestión Total de la Calidad requiere que los alumnos inscritos asuman la obligación de responder formalmente a encuestas de valoración, opinión, y cualquier otro instrumento de evaluación **en relación exclusiva con el Curso en que participan.**

### **Política de Protección de Datos e Información**

**INFOCENTER** asume la **absoluta confidencialidad** de cualquier dato o información aportados por todos los alumnos de sus Cursos, tanto relativos a su inscripción como durante su participación, según la vigente normativa legal en España.

Organizado por:



Con la colaboración de: