

**TALLER MONOGRÁFICO
ONLINE**

Comienzo: 22/02/2010

**Software para aplicaciones
de Inteligencia y Vigilancia
estratégica: análisis crítico**

**CURSO SEMIPRESENCIAL DE
“INTELIGENCIA COMPETITIVA”**

Comienzo: 22/02/2010

**Cómo abordar paso a paso
el acercamiento a la IC
Sesiones presenciales en
Madrid y Bilbao en Abril 2010**

Organizado por:



Con la colaboración de:



Inicio 22 de febrero 2010

Presentación

La extensa oferta de soluciones software disponibles empieza a causar más de un quebradero de cabeza, tanto a los responsables de su selección y eventual adquisición, como a los profesionales de Inteligencia y Vigilancia. Solucionar la búsqueda y el tratamiento de la información requiere, además del conocimiento de las herramientas, de una cierta perspectiva que aporte criterios comparativos y de adecuación al propósito concreto.

En INFOCENTER, más de 25 personas venimos trabajando, en vivo y en directo, día a día -desde hace nueve años- con todo tipo de soluciones, para decenas de procesos y situaciones. Por ello, con el objetivo de difundir nuestro conocimiento adquirido durante este tiempo, hemos organizado este taller on line. Así, debatiremos sobre los diferentes tipos de software que se pueden encontrar en el mercado, trabajaremos con los más interesantes, aportando, sobre dicha selección, opiniones críticas. Ello permitirá a los alumnos realizar las pruebas necesarias, asistidos por los tutores.

Dirigido a:

Directores de departamentos de Inteligencia y Vigilancia, Directores de I+D, analistas, documentalistas, con responsabilidad directa o indirecta en sistemas de análisis documental, de empresas industriales o de servicios, Centros Tecnológicos y/o Universidades; Directores Técnicos y Consultores de Inteligencia, investigadores en general.

Objetivo del curso

La participación en este seminario dotará a los asistentes de:

- Conocimiento crítico sobre el software más relevante en cada aplicación
- Criterios para poder adquirir el software que mejor se ajuste a sus necesidades
- **Criterios para el mejor aprovechamiento de los resultados, visión estratégica de los mismos**

En general, se obtendrá una visión completa y profesional sobre las diferentes combinaciones de software más adecuadas para poner en máxima producción un departamento de Inteligencia y Vigilancia Estratégica.

Estructura del curso

El curso se estructura en **10 Unidades Temáticas**, con diversos contenidos y actividades.

Cada una de ellas dispone de pruebas de autoevaluación, ejercicios, etc. que permitirán, tanto al alumno como al tutor, confirmar el progreso efectivo en la asimilación de conceptos.

De esta forma, se facilita la posibilidad de una autoadministración de las respectivas materias, en función de la disponibilidad personal de tiempo y concentración necesarios.

La dedicación personal estimada, en media, es de 10 horas semanales. Las sesiones conjuntas de tutoría online se celebrarán cada miércoles, de 16 a 18 h. (hora española), si bien pueden concertarse sesiones individuales, para objetivos concretos, a petición de alumnos y/o tutores.

PROGRAMA

CADENA DE VALOR DE INFORMACIÓN

Sesión 1 - Introducción:

- Qué es la IC
- Modelos, fuentes y sistemas
- Cadena de valor de la información
- Bases de datos y fuentes de información
- Clasificación
- Proceso básico de la IC

SOFTWARE ASOCIADO A LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Sesión 2 – Exploración Inicial (Descubriendo palabras clave y fuentes)

- Herramientas:
 - Metabuscadores
 - Metabuscadores de interfaz gráfica
- BBDD y fuentes generales

Sesión 3 – Establecimiento de primeras vigilancias y alertas (Descubriendo palabras claves y fuentes, recibiendo información incipiente)

- Herramientas:
 - Agentes inteligentes
 - Rastreadores de noticias
 - RSS
- BBDD y fuentes sobre empresas y noticias

Sesión 4 – Asentamiento de vigilancias y alertas (vigilando el entorno y descubriendo nuevos factores)

- Herramientas:
 - Detectores de nuevos contenidos
 - Agentes extractores
 - recopiladores de patentes
- BBDD sobre patentes

SOFTWARE ASOCIADO AL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Sesión 5 – Información bibliográfica (recopilando y formateando referencias bibliográficas)

- Herramientas: formateadores de referencias bibliográficas
- BBDD y fuentes bibliográficas

SOFTWARE ASOCIADO AL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Sesión 6 – Análisis de papers (minería de textos de artículos científicos)

- Herramientas: software de data mining

Sesión 7 – Representación gráfica (representación del análisis de papers de forma gráfica para su fácil interpretación)

- Herramientas: software específico

Sesión 8 – Análisis de patentes (analizando grupos de patentes de forma conjunta)

- Herramientas: analizadores de patentes
- BBDD de patentes

SOFTWARE ASOCIADO A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

Sesión 9 – Gestores de conocimiento (difundiendo el conocimiento a los miembros de la organización)

- Herramientas: plataforma de gestión del conocimiento

OTRO SOFTWARE

Sesión 10 – Otros software (representación de información en mapas geográficos y automatización de tareas con macros)

- Herramientas: plataforma de gestión del conocimiento

Claustro de profesores:



Óscar Marañón. Director de Sistemas en INFOCENTER

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Experiencia de diez años en el manejo de software relacionado con Inteligencia Competitiva. Impartición de distintos cursos y talleres de herramientas de software para la Inteligencia Competitiva.

Incorporado a **INFOCENTER** en 2000, ha desempeñado labores de analista y, desde 2008, la Dirección de Sistemas.



Iñaki Oroz. Responsable de Vigilancia en INFOCENTER

Licenciado en Economía y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Tras varios desempeños profesionales como experto en comercio internacional en empresas del sector industrial de Navarra se incorporó a **INFOCENTER** en el año 2000, donde ha desarrollado funciones de analista y finalmente de experto en Vigilancia e Inteligencia del Entorno.

Ha impartido cursos sobre búsqueda profesional en internet orientada hacia el comercio internacional en Cámaras de Comercio y Escuelas de Negocio, como ESIC. También ha desarrollado formación sobre gobierno electrónico en la Asociación de la Industria Navarra (AIN). Junto a INFOCENTER ha formado sobre Inteligencia Competitiva, Vigilancia Tecnológica y las herramientas asociadas a estos procesos en diferentes lugares de España.

Inscripciones

Fecha: la 1ª Edición de este curso comienza el **22 de febrero de 2010**. Cierre de las inscripciones el **jueves 18 de febrero**

Con una dedicación razonable de 1 semana por tema, la **duración prevista** para este curso es de **2,5 meses** laborables.

Precio: España: 900 euros + 16% IVA

Para empresas españolas, esta acción formativa está sujeta a subvención. Consúltenos y le gestionaremos las ayudas que le correspondan.

Otros países: 1.300 dólares

Forma de Pago:

El pago podrá realizarse mediante transferencia del 100% del importe de la matrícula al realizar la inscripción, o aplazando un 50% del importe antes del inicio del Módulo 5º. El envío de la factura se realizará al recibir el importe completo de la matrícula.

***Aforo limitado a 20 alumnos**

Inscripciones en: http://www.infocenter.es/archivos/Ficha_Inscripcion_curso_online.doc

Si lo prefiere, puede solicitar la ficha de inscripción por e-mail a Graciela Mangani: g.mangani@infocenter.es

Teléfono de contacto: +34 948 15 28 92

Organizado por:



Con la colaboración de:



Presentación

*Aunque pueda creerse paradójico, en tiempos difíciles se producen las oportunidades más impensables, solamente al alcance de los pioneros **que hacen del conocimiento anticipado una visión de negocio y progreso**. Frente a ellos, los que no supieron anticiparse, ni controlar los riesgos, son arrastrados por la marea, a la deriva.*

Objetivo del curso

La participación en este curso dotará a los asistentes de:

- Una visión general y relacional de la Inteligencia Competitiva respecto a la estrategia, la innovación, la tecnología y el mercado
- Criterios para realizar un **diagnóstico de las necesidades reales de Inteligencia** en sus organizaciones
- **Conocimiento sobre bases de datos y software** adecuados para sus organizaciones
- Preparación para **diseñar un Plan de mejora y/o implantación de una unidad de IC** en sus organizaciones

Estructura del curso

El curso se estructura en dos partes fundamentales, presencial y online con diversos contenido y actividades.

La parte on line comprende **6 Unidades Temáticas**.

Una vez terminado el programa on line, se realizarán sendas **sesiones presenciales, alternativas**, en dos localidades españolas, **Madrid y Bilbao**, cuya duración será de **una jornada completa**.

En dicha sesión presencial se completará definitivamente el Programa, impartándose **4 Unidades temáticas adicionales**, seguidas de un debate sobre los contenidos, inquietudes y, en general, las cuestiones que más hayan interesado al conjunto de los participantes.

Todas las unidades temáticas on line disponen de pruebas de autoevaluación, ejercicios, etc. que permitirán, tanto al alumno como al tutor, confirmar el progreso efectivo en la asimilación de conceptos.

De esta forma, se facilita la posibilidad de una autoadministración de las respectivas materias, en función de la disponibilidad personal de tiempo y concentración necesarios.

La dedicación personal estimada, en media, es de 10 horas semanales. Las sesiones conjuntas de tutoría online se celebrarán semanalmente cada miércoles, de 16 a 18 h. (hora española), si bien pueden concertarse sesiones individuales, para objetivos concretos, a petición de alumnos y/o tutores.

PROGRAMA

FASE NO PRESENCIAL

Semana 22-28 Febrero 2010: Tema 0: Introducción a la Plataforma

Semana 1 a 7 Marzo 2010: Unidad 1 - Introducción:

Origen de la Inteligencia Competitiva y su implicación en el contexto estratégico del entorno externo a la empresa.

- Presentación del Curso
- La Inteligencia Competitiva: El Origen
- Historia de la Inteligencia Organizada: Evolución y Modelos Nacionales
- Descripción del escenario: El entorno competitivo
- La anticipación

Semana 8 a 14 de Marzo 2010: Unidad 2 - Qué es la Inteligencia Competitiva:

Definición y conceptos estructurales fundamentales. Soluciones concretas aportadas en el marco del mercado y el entorno de la empresa.

- Conceptos de Inteligencia Competitiva
 - Objetivo de la Inteligencia Competitiva
 - Diferentes enfoques de la Inteligencia Competitiva
 - Inteligencia vs Vigilancia
- El Proceso de la Inteligencia Competitiva
- Soluciones de Inteligencia Competitiva
 - Soluciones Generales
 - Soluciones Integrales

Semana 15 a 21 Marzo 2010: Unidad 3 - Inteligencia Competitiva aplicada a la estrategia empresarial:

La aportación de la IC al Posicionamiento Competitivo.

- Conocimiento y Competitividad
 - El Entorno Competitivo global
 - El Conocimiento como Activo Estratégico
 - Naturaleza del Conocimiento
 - Conocimiento Interno y Conocimiento Externo
- Disciplinas, Tecnologías y Soluciones aplicables en la gestión del Conocimiento
- Experiencias reales de aplicación de la Inteligencia Competitiva

Semana 22 a 28 Marzo 2010: Unidad 4 - Modelos de Sistemas de Inteligencia

Competitiva en las organizaciones:

Determinación de los modelos por actividad y necesidad.

- Tipología de Modelos, adaptables a diferentes estructuras de agregación de valor de cada organización

Semana 29 Marzo a 4 Abril 2010: Unidad 5 - Inteligencia e Innovación:

Cómo la Inteligencia Competitiva ayuda a enfocar la innovación exitosa.

- Concepto y Tipología de la Innovación
- Invención vs. Innovación
- Relación entre Inteligencia e Innovación
- El flujo de la Innovación: Factores Críticos
- Cómo ayuda la IC a la Innovación
 - Innovación en la Cadena de Valor
 - Transferencia Intersectorial de Conocimiento
- Innovación Competitiva **vs.** Mejora Continua
- A modo de Conclusión
- Bibliografía y Referencias
- Lectura individual y Análisis de un Caso Práctico

Semana 5 a 11 Abril 2010: Unidad 6 - Proceso de implantación de la Inteligencia

Competitiva:

Descripción del proceso de diseño e implantación del Sistema de IC.

- Elementos críticos, etapas, procedimientos y recursos.

FASE PRESENCIAL: 1 Jornada: Madrid, 20 de Abril . Bilbao, 22 de Abril (alternativamente)

1. Recapitulación y Recordatorio Unidad 6

2. Unidad 7 - Fase 1: Auditoría del Sistema previo de Inteligencia y Vigilancia:

Objetivos y alcance de la misma. Resultado a obtener en el proceso.

- Reconocimiento del entorno:
 - Factores y Agentes del Entorno
 - Análisis Sistemático del Origen de Influencia Estratégica y su Impulso Innovador en la Empresa
- Validación del análisis:
 - Identificación de:
 - Flujos Comerciales de Alto Valor
 - Competidores Referentes en rendimiento económico, tecnología y oferta

- Mercados/Segmentos Emergentes
 - Tendencias en la distribución
 - Logística avanzada
- Auditoria de necesidades
 - Impacto Estratégico / Impulso Innovador en las Etapas de la Cadena de Valor en la Empresa.
- Auditoria de sistema
 - Cobertura Actual de Vigilancia **VS.** Retos de Vigilancia de Amenazas, e Inteligencia de Oportunidades de Innovación en cada Área Directiva

3. Unidad 8 - Fase 2: Diseño e Implantación del Sistema de Inteligencia Competitiva: Factores críticos del Sistema.

- Identificación precisa de los Objetivos de Inteligencia del Sistema.
- Priorización y Planificación de Objetivos

4. Unidad 9 - Fase 3: Decisión del Modelo e infraestructura necesaria:

- Selección y adaptación del modelo más idóneo
- Infraestructura necesaria
 - Personas
 - Herramientas
 - Sistemas y metodología
 - Bases de Datos y Fuentes de Información

5. Unidad 10 - Sistema de Indicadores y Seguimiento:

- El Cuadro de Mando del Entorno
 - Identificación de Indicadores para cada Factor Crítico
 - Frecuencias respectivas de actualización periódica

Claustro de profesores:



Jose I. Bernad. Director de Formación y Publicaciones en INFOCENTER

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Navarra, cursando posteriormente el MBA (*in company*) por la Universidad de Deusto.

Ha desarrollado una extensa trayectoria profesional en las áreas de Dirección, Comercial, Marketing y Expansión en varias compañías del sector TIC: **IBERMÁTICA, PANDA SOFTWARE, GABINETE DE GESTIÓN**. También en otros ámbitos de negocio: **CAJA RURAL DE NAVARRA, EUROTOOLS, UNION KAFFEE, GRUPO DANOBAT**.

Incorporado a **INFOCENTER** en 2003, ha desempeñado la responsabilidad de director de Zona del País Vasco y, desde 2007, la Dirección de Formación y Publicaciones de IC e Innovación.



Eduardo Ubide. Director Área Consultoría e Implantación en INFOCENTER

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, Máster Marketing Internacional en el ESIC (Madrid) y Graduado en Marketing Estratégico por la Universidad de Colorado (Denver, EE UU).

Profesor en el Máster Internacional de la Universidad Pública de Navarra.

Profesor en el Club de Internacionalización de Pymes del Escorial.

Profesor de Estrategia y Plan de Marketing en el ESIC.

Socio Consultor en Estrategia e Implantación en la empresa **INFOCENTER**



Óscar Marañón. Director de Sistemas en INFOCENTER

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Experiencia de diez años en el manejo de software relacionado con Inteligencia Competitiva. Impartición de distintos cursos y talleres de herramientas de software para la Inteligencia Competitiva.

Incorporado a **INFOCENTER** en 2000, ha desempeñado labores de analista y, desde 2008, la Dirección de Sistemas.



Iñaki Oroz. Responsable de Vigilancia en INFOCENTER

Licenciado en Economía y Máster en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra.

Tras varios desempeños profesionales como experto en comercio internacional en empresas del sector industrial de Navarra se incorporó a **INFOCENTER** en el año 2000, donde ha desarrollado funciones de analista y finalmente de experto en Vigilancia e Inteligencia del Entorno.

Ha impartido cursos sobre búsqueda profesional en internet orientada hacia el comercio internacional en Cámaras de Comercio y Escuelas de Negocio, como ESIC. También ha desarrollado formación sobre gobierno electrónico en la Asociación de la Industria Navarra (AIN). Junto a **INFOCENTER** ha formado sobre Inteligencia Competitiva, Vigilancia Tecnológica y las herramientas asociadas a estos procesos en diferentes lugares de España.

Inscripciones

Fecha: la 2ª Edición de este curso comienza el **22 de febrero de 2010**.

Con una dedicación razonable de 1 semana por tema, la **duración prevista** para este curso es de **2,5 meses** laborables.

Precio: 1.100.- euros + 16% IVA

Esta acción formativa está sujeta a subvención. Consúltenos y le gestionaremos las ayudas que le correspondan.

Forma de Pago:

El pago podrá realizarse mediante transferencia del 100% del importe de la matrícula al realizar la inscripción, o aplazando un 50% del importe antes del inicio del Módulo 5ª. El envío de la factura se realizará al recibir el importe completo de la matrícula.

***Aforo limitado a 20 alumnos**

Inscripciones en: http://www.infocenter.es/archivos/Ficha_Inscripcion_curso_Semipresencial.doc

Si lo prefiere, puede solicitar la ficha de inscripción por e-mail a Graciela Mangani: g.mangani@infocenter.es

Teléfono de contacto: +34 948 15 28 92

Organizado por:



Con la colaboración de:

